

Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для местных жителей, расположено в центре поселения вблизи остановок общественного транспорта. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в удовлетворительном состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем не выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими скорее неудовлетворительная. Входная зона здания учреждения не оборудована пандусом (однако при входе нет лестницы, что делает доступным заезд в учреждение для маломобильных групп учреждения), отсутствуют информационные таблички со шрифтом Брайля и кнопка вызова сотрудников. Внутри здания отсутствует оборудованная туалетная комната. При необходимости сотрудники учреждения оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении парка культуры и отдыха. Сотрудники способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Из предложений посетителей была отмечена необходимость установки специальных ограждений у пушек, а также организация детской площадки для малышей. Были также комментарии по поводу завышенных цен в кафе «Белоснежка», расположенного на территории парка.

Сайт Сосновоборского парка культуры и отдыха работает. На стартовой странице присутствуют все необходимые вкладки, что упрощает поиск информации. Здесь же расположена краткая справка об учреждении, а также режим работы парка. Документация размещена в соответствующем модуле, который регулярно обновляется: учредительные документы, локальные акты, финансовая отчетность, а также планы и отчеты о деятельности учреждения. Модуль «Афиша» выделен отдельной вкладкой и регулярно обновляется. В модуле «Клубы и студии» можно ознакомиться с направлениями деятельности учреждения, а также записаться в интересующую студию. В разделе «Контакты» присутствует адрес учреждения, телефон, электронная почта, режим работы учреждения, сотрудники, а также ссылка на группу в социальной сети ВКонтакте. Ссылка на официальный портал <https://bus.gov.ru> не указана, либо ее сложно найти на сайте. Версия для слабовидящих исправно работает, однако шрифт ссылки представляется достаточно мелким. В целом качество сайта можно отметить как высокое.

Присутствует группа «ВКонтакте», количество участников - 18877 человек. В шапке профиля присутствуют краткая справка о парке, телефон, адрес учреждения, ссылка на главный сайт, режим работы - все, что необходимо пользователю. Отдельной вкладкой выделено меню группы, что позволяет быстро найти нужную информацию. На стене группы практически ежедневно публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Присутствуют 216 альбомов с фотографиями и 146 видеозаписей с отчетами о проведенных мероприятиях. В группе отсутствует возможность связаться с администраторами.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	64	30%	19,2	6 10
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/жалобы/предложения; раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	90	30%	27	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	150 150
		Итого		100%	86,2	
2.	Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	60	50%	30	3
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	83,33	50%	41,67	125
		Итого		100%	72	
3.	Критерий «Доступность услуг для инвалидов»					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	20	30%	6	1
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	40	40%	16	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	49,33	30%	14,8	74
		Итого		100%	36,8	
4.	Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочие) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	150
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	150
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подача электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	20%	20	150
		Итого		100%	100	
5.	Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	83,33	30%	25	125
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	94,67	20%	18,93	142
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	94,67	50%	47,33	142
		Итого		100%	91,27	
		ИТОГО			77,19	

Итоговый результат: 77,19.